

《水利建设市场主体（信息化单位）信用 评价标准》修订说明

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，进一步健全水利建设市场信用体系，结合水利部关于《加快推进智慧水利的指导意见》等一系列文件要求，在本次对《水利建设市场主体（供货单位）信用评价标准》（以下简称《供货标准》）修订工作中，特别将信息化单位的评价标准作为其子类别进行拆分并单独制定，形成《水利建设市场主体（信息化单位）信用评价标准》（以下简称《信息化标准》），与《供货标准》一并通过专家审查会、会长专题办公会和第三届理事会第十八次会议（通讯）的审议，现作为《供货标准》的子类别公开发布。本标准自发布之日起施行。

水利建设市场主体（信息化单位）信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
综合素质 (1) (18分)	经营规模 (1-1) (8分)	净资产 (1-1-1) (2分)	2000万元(含)以上	2
			1000(含)~2000万元	1.5
			1000万元以下	1
		年产值 (1-1-2) (2分)	5000万元(含)以上	2
			3000万元(含)~5000万元	1.5
			3000万元以下	1
		近3年业绩数量 (1-1-3) (4分)	30个(含)以上,或其中有5个单项合同额1000万及以上的业绩	4
			15个(含)~30个,或其中有5个单项合同额500万及以上的业绩	3
			5个(含)~15个	2
	5个以下		1	
	经营年限 (1-2) (2分)	经营年限 (1-2-1) (2分)	10年(含)以上	2
			5(含)~10年	1.5
			5年以下	1
	人员素质 (1-3) (6分)	技术负责人综合素质 (1-3-1) (3分)	高级(含)以上职称,得2分	2
			中级职称,得1分	
			本科(含)以上学历	1
		中级(含)以上职称及相关专业人员*占在职员工的比例 (1-3-2) (3分) *详情见备注	15%(含)以上	3
5%(含)~15%			2	
5%以下	1			

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
	设施设备 (1-4) (2分)	办公设施 (1-4-1) (2分)	技术研发设施、设备齐全，能满足办公、生产和开展业务需要	2
			技术研发设施、设备不齐全，难以满足办公、生产和开展业务需要	0
财务状况 (2) (12分)	盈利能力 (2-1) (3分)	主营业务利润率 (2-1-1) (1.5分)	4.5% (含) 以上	1.5
			2% (含) ~ 4.5%	1
			2%以下	0.5
		净资产收益率 (2-1-2) (1.5分)	4% (含) 以上	1.5
			2% (含) ~ 4%	1
			2%以下	0.5
	偿债能力 (2-2) (3分)	资产负债率 (2-2-1) (1.5分)	70% (含) 以下	1.5
			70% ~ 80% (含)	1
			80%以上	0
		流动比率 (2-2-2) (1.5分)	1.5 倍 (含) 以上	1.5
			0.5 倍 (含) ~ 1.5 倍	1
			0.5 倍以下	0.5
	运营能力 (2-3) (3分)	应收账款周转率 (2-3-1) (1.5分)	2 次 (含) 以上	1.5
			1 次 (含) ~ 2 次	1
			1 次以下	0.5
		总资产周转率 (2-3-2) (1.5分)	1 次 (含) 以上	1.5
0.5 次 (含) ~ 1 次			1	
0.5 次以下			0.5	
发展能力 (2-4) (3分)	近 3 年净资产 平均增长率 (2-4-1) (3分)	7% (含) 以上	3	
		2% (含) ~ 7%	2	
		2%以下	1	
		小于 0 (负增长)	0	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
管理水平 (3) (30分)	制度建设 (3-1) (8分)	管理制度 (3-1-1) (5分)	经营、生产、质量、安全、人事、财务、售后等制度健全得5分，每少1项扣1分	5
		质量管理体系认证 (3-1-2) (1分)	通过质量管理体系认证(在有效期内)	1
		环境管理体系认证 (3-1-3) (1分)	通过环境管理体系认证(在有效期内)	1
		职业健康安全管理体系认证 (3-1-4) (1分)	通过职业健康安全管理体系认证(在有效期内)	1
		其他体系认证 (3-1-5) (1分)	通过其他体系认证(在有效期内)	1
	人力资源管理 (3-2) (5分)	员工聘用 (3-2-1) (3分)	依法签订用工合同，为员工按时、足额缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育保险	2
			为员工按时缴纳住房公积金	1
		教育培训 (3-2-2) (3分)	各种专业人员上岗培训、专业技能培训有计划和实施	3
	精神文明建设 (3-3) (2分)	企业文化 (3-3-1) (2分)	弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，积极开展各项文化活动	2

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
	社会责任 (3-4) (5分)	自律管理 (3-4-1) (2分)	积极参加行业自律活动,公开发布企业信用承诺书,得2分	2
			积极参加行业自律活动,企业建立和运行信用管理体系,得1分	
		近3年社会公益 (如脱贫攻坚、防汛救灾、慈善公益活动等) (3-4-2) (3分)	近3年捐款金额或资金投入累计达到10万元	3
			参与和支持社会公益事业活动,每项(N项)得1分	$N \times 1$
			主动放弃专利权,对全行业公开专利技术,每项(N项)得2分	$N \times 2$
		创新能力 (3-5) (10分)	高新技术企业 (3-5-1) (4分)	列入国家或省级高新技术企业,创新型企业,并在有效内
	研发机构 (3-5-2) (4分)		被科学技术等相关部门认定为专门研发中心或机构	4
			企业自主设立研发中心或机构	2
	近3年主编或参与编制技术标准 (3-5-3) (8分)		主编国家、行业标准,每项(N项)得4分	$N \times 4$
		参编国家、行业标准,主编地方、团体标准,每项(N项)得3分	$N \times 3$	
参编地方、团体标准,每项(N项)得1分		$N \times 1$		
		发布企业标准并按有关要求备案,每项(N项)得0.5分,累计不超过2分	$N \times 0.5$ (≤ 2)	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
		近3年获得专利、软件著作权 (3-5-4) (8分)	发明专利, 每项(N项)得4分	$N \times 4$
			其他专利, 每项(N项)得2分	$N \times 2$
			软件著作权, 每项(N项)得1分, 累计不超过4分	$N \times 1$ (≤ 4)
		近3年主编或参编与业务领域相关的、行业内的编著、专著或培训教材等(正式出版) (3-5-5) (8分)	主编每项(N项)得2分	$N \times 2$
			参编每项(N项)得1分	$N \times 1$
		近3年新工艺、新方法、新技术、新产品等 (3-5-6) (8分)	具有经过省级以上相关部门组织认定的新工艺、新方法、新技术、新产品, 每项(N项)得1分	$N \times 1$
		近3年通过等级别认证项目的数量 (3-5-7) (8分)	具备等保三级项目, 每项(N项)得4分	$N \times 4$
			具备等保二级项目, 每项(N项)得3分	$N \times 3$
			具备等保一级项目, 每项(N项)得2分	$N \times 2$
		信息化建设 (3-5-8) (3分)	能够充分利用网络信息化技术手段, 对企业招标、投标、进度、成本、合同、物资、质量、安全、设备等各项业务工作进行管理	1

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
			能够充分运用办公自动化（OA）等信息系统对企业人力资源、档案资料、财务、办公等进行管理	1
			企业设立企业门户网（单位信息完整，内容不断更新）	1
	近5年企业荣誉 (4-1) (8分)	奖励和表彰 (4-1-1) (8分)	国家级奖项，每项（N项）得8分	$N \times 8$
			行业级奖项，每项（N项）得4分	$N \times 4$
			省级奖项，每项（N项）得2分	$N \times 2$
			市（地）级奖项，每项（N项）得1分	$N \times 1$
			县级奖项，每项（N项）得0.5分，累计不超过2分	$N \times 0.5$ (≤ 2)
信用记录 (4) (10分)	近3年社会信用 (4-2) (6分)	税务机关 (4-2-1) (3分)	获得税务机关颁发的纳税信用A级，得3分	3
			获得税务机关颁发的纳税信用B级，得2分	2
		金融机构 (4-2-2) (3分)	获得金融机构信用评级诚信等级，得3分	3
			获得银行授信或银行资信证明，得3分	
		其他领域 (4-2-3) (3分)	获得信用评级诚信等级，每项（N项）得3分	$N \times 3$

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
市场行为 (5) (30分)	近3年 售后管理 (5-1) (6分)	售后服务机构 (5-1-1) (3分)	成立售后服务机构并有专人负责	3
		售后管理档案 (5-1-2) (3分)	售后回访或满意度调查工作有计划有实施	3
	近3年 履约行为 (5-2) (24分)	产品质量 (5-2-1) (10分)	所交付的软件产品设计功能能够满足合同要求 <input type="checkbox"/> 满足, 5分; <input type="checkbox"/> 基本满足, 3分; <input type="checkbox"/> 不满足, 0分	5
			产品运行稳定, 满足用户需求 <input type="checkbox"/> 满足, 5分; <input type="checkbox"/> 基本满足, 3分; <input type="checkbox"/> 不满足, 0分	5
		产品实施及交付进度 (5-2-2) (4分)	项目实施计划得到有效执行, 节点工期、项目交付符合合同约定 <input type="checkbox"/> 符合, 4分; <input type="checkbox"/> 基本符合, 2分; <input type="checkbox"/> 不符合, 0分	4
		服务质量 (5-2-3) (10分)	项目组成员专业能力达到项目实施要求 <input type="checkbox"/> 符合, 3分; <input type="checkbox"/> 基本符合, 2分; <input type="checkbox"/> 不符合, 0分	3
			项目实施及运维资料完整, 满足用户需要 <input type="checkbox"/> 满足, 3分; <input type="checkbox"/> 基本满足, 2分; <input type="checkbox"/> 不满足, 0分	3
			售后服务满足合同约定要求, 产品维护及时 <input type="checkbox"/> 符合, 4分; <input type="checkbox"/> 基本符合, 3分; <input type="checkbox"/> 不符合, 0分	4

备注：

1. 本标准所指信息化单位包括：为水利建设运行管理提供信息系统集成及服务、信息系统工程监理服务、水文测报系统设计、实施与维护、电子与智能化工程专业承包服务、信息技术服务运行维护、安防工程企业设计施工维护、安全技术防范系统设计、施工、维修等。
 2. 经营年限从取得营业执照年份起算。
 3. 净资产、资产负债率、流动比率按申报前一年度数据计算。
 4. 工程施工年产值、主营业务利润率、净资产收益率、应收账款周转率、总资产周转率为近3年平均值。
 5. 主营业务利润率 = (主营业务利润 / 主营业务收入) × 100% 。
 6. 净资产收益率 = (净利润 / 平均净资产) × 100%。
 7. 资产负债率 = (年末负债总额 / 年末资产总额) × 100% 。
 8. 流动比率 = (流动资产 / 流动负债) × 100% 。
 9. 应收账款周转率 = (主营业务收入 / 应收账款平均余额) × 100% 。
- 其中：应收账款平均余额 = (期初应收账款 + 期末应收账款) / 2。
10. 总资产周转率 = (主营业务收入 / 平均资产总额) × 100% 。
 11. 近3年净资产平均增长率 = $\left(\sqrt[3]{\frac{\text{年末净资产}}{\text{3年前年末净资产}}} - 1 \right) \times 100\%$ 。
 12. 技术负责人指负责公司全面技术管理工作的人员。
 13. 人员素质(1-3)指标中“相关专业人员”是指，取得通过国家专业资格考试或取得造价工程师等工程建设类的注册职业资格证书的人员(中级及以上)，例如：计算机技术与软件专业技术资格证书、注册造价工程师证书等。
 14. 三级指标评价得分不超过本级指标分值，二级指标对应的三级指标累计得分不超过该项二级指标总分。

15. 不良行为记录采取扣分制，评价机构依据《水利建设市场主体信用信息管理办法》（水建设〔2019〕306号）对企业不良行为记录进行动态量化扣分，核定信用等级。